

**Interreg**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

**Ελλάδα-Κύπρος**

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



**RE-CULT**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



# ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Συνέδριο στη Μυτιλήνη  
02 Σεπτεμβρίου 2022

ΔΕΣΜΟΙ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

«Το Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού, ως Μηχανισμός  
Ανάπτυξης Ποιοτικού Τουριστικού & Πολιτιστικού Προϊόντος και  
Προβολής του Κυπριακού Τουρισμού»

1. Ο Σκοπός του Παρατηρητήριου Θρησκευτικού Τουρισμού
2. Τι Περιλαμβάνει το Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού
3. Αποτελέσματα από την Υλοποίηση του Παραδοτέου

# 1. Ο Σκοπός του Παρατηρητήριου Θρησκευτικού Τουρισμού

- Στόχος είναι η παροχή μιας διαχρονικής, συντεταγμένης και συνθετικής μεθοδολογίας καταγραφής και αξιολόγησης του θρησκευτικού –πολιτιστικού τουρισμού στην Κύπρο και στην νησιωτική περιοχή της Ελλάδος.
- Το Παρατηρητήριο αποτελεί ένα σύστημα συλλογής, ταξινόμησης, επεξεργασίας και αξιολόγησης ποσοτικών και Ποιοτικών Δεδομένων και στατιστικών στοιχείων.
- Μέσα από την αμφίδρομη επικοινωνία που θα επιτευχθεί με τους πολίτες, τους φορείς και τις επιχειρήσεις, θα δημιουργηθεί ένα επιπλέον κανάλι διάχυσης της πληροφορίας, με αμεσότερο και πλέον εξατομικευμένο χαρακτήρα.
- Πρόκειται για ένα παραδοτέο που είναι σε απόλυτη σύμπλευση με την πιλοτική προσπάθεια του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO), με το πρόγραμμα GOST( Global Observatories for Sustainable Tourism), προκειμένου:
  - να υποστηριχθεί η αειφορία τουριστικών προορισμών, ώστε να καταστούν περισσότερο βιώσιμοι : Οικονομικά, Κοινωνικά και Περιβαλλοντικά.

# 1. Ο Σκοπός του Παρατηρητήριου Θρησκευτικού Τουρισμού

- Το Παρατηρητήριο αποτελεί μέρος του Μνημονίου Συνεργασίας που συνυπέγραψαν οι εταίροι του έργου. Η λειτουργία του Παρατηρητηρίου αφορά στα ακόλουθα:
  - Καταγραφή των σημαντικών θρησκευτικών τουριστικών πόρων και δραστηριοτήτων ανά χώρα/νησί. Δημιουργία τουριστικής εικόνας ανά νησί-προορισμό και συνολικά ως πακέτου Ελλάδα - Κύπρος
  - Συλλογή ποσοτικών δεδομένων σχετικά με τη τουριστική προσφορά, ζήτηση και απόδοση
  - Ανάλυση της κατάστασης με τον υπολογισμό συγκεκριμένων KPIs και παρακολούθηση-αξιολόγηση των τουριστικών εξελίξεων
  - Παρουσίαση αποτελεσμάτων για την υποστήριξη των τοπικών φορέων – διαχειριστή προορισμού στην λήψη αποφάσεων – πολιτικών σχετικά με:
    - (α) το σχέδιο τουριστικής «διακυβέρνησης» (περιφερειακό και τοπικό επίπεδο) και
    - (β) τη διαχείριση του προορισμού σε ότι αφορά τη προσφορά τουριστικών υπηρεσιών από ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, την προβολή-προώθηση του προορισμού
    - (γ) την καλύτερη διαχείριση των πόρων προς όφελος της κοινωνίας
    - (δ) βελτίωση της περιβαλλοντικής διαχείρισης.

# 1. Ο Σκοπός του Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού

- Η δημιουργία μιας δομής Παρατηρητηρίου, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεσματικού στρατηγικού σχεδιασμού, αλλά και βασική συνθήκη οποιασδήποτε προσπάθειας πρόβλεψης και διαμόρφωσης προτάσεων βελτίωσης του τουρισμού στο νησιωτικό χώρο της Ελλάδας και της Κύπρου.
- Η λειτουργία του Παρατηρητηρίου βασίζεται στην αναγκαιότητα συλλογής και επεξεργασίας πληροφορίας με βάση συγκεκριμένη μεθοδολογία από ειδικευμένο προσωπικό που θα την αναλύει με τέτοιο τρόπο ώστε οι υπεύθυνοι φορείς λήψης αποφάσεων να διευκολύνονται να λάβουν τις αποφάσεις εκείνες που θα βελτιώσουν την απόδοση των επιχειρήσεων λαμβάνοντας υπόψη τους ταυτόχρονα και τη βελτίωση του συνολικού μακροχρόνιου οφέλους του προορισμού από τον τουρισμό.

Το Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού, λειτουργεί ουσιαστικά ως Μηχανισμός Ανάπτυξης Ποιοτικού Τουριστικού & Πολιτιστικού Προϊόντος υποστηρίζοντας την Εφαρμογή του Ενιαίου Στρατηγικού Σχεδιασμού της Ελλάδας και της Κύπρου για τον Θρησκευτικό τουρισμό

# Ενιαία Στρατηγική της Ελλάδας και της Κύπρου για τον Θρησκευτικό τουρισμό

## Όραμα

Ανάπτυξη Βιώσιμου και ανταγωνιστικού προϊόντος για τον Θρησκευτικό - Πολιτιστικό Τουρισμό με εξωστρεφή προσανατολισμό, με σεβασμό στους χώρους, τόπους και τρόπους λατρείας και σε διασύνδεση με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού με στόχο την προσέλκυση μεγαλύτερου ρεύματος Θρησκευτικού Τουρισμού στην Ελλάδα και την Κύπρο.

## Αποστολή

Το όραμα θα επιτευχθεί μέσα από την :

- Αξιοποίηση του μεγάλου Θρησκευτικού πολιτισμού
- Ανάδειξη των θρησκευτικών – Πολιτιστικών μνημείων,
- Προσφορά άριστης θρησκευτικής εμπειρίας,
- Αποτελεσματική προώθηση του προορισμού
- Αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου και της καινοτομίας
- ως μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου,
- ως όχημα διάχυσης τουριστικών ροών προς μη ιδιαίτερα αναπτυγμένες περιοχές της ενδοχώρας
- και μοχλός τόνωσης της περιφερειακής και τοπικής ανάπτυξης

αξιοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες αιχμής.

## 3 Στρατηγικές Κατευθύνσεις (Strategic Themes)

- 1) Αειφόρος Ανάπτυξη
- 2) Ανάδειξη Θρησκευτικής - Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- 3) Σεβασμός σε Τοπικές Αξίες - Θρησκευτικούς Χώρους – Περιβάλλον

## 5 Στρατηγικοί Άξονες Προτεραιότητας

- 1) Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού
- 2) Προώθηση – Προβολή – Ταυτότητα Θρησκευτικού Τουρισμού
- 3) Θεσμικές Παρεμβάσεις
- 4) Δικτύωση
- 5) Εκπαίδευση

Υπαρξη επιμέρους στρατηγικών στόχων για κάθε στρατηγική κατεύθυνση και για κάθε Στρατηγικό Άξονα Προτεραιότητας

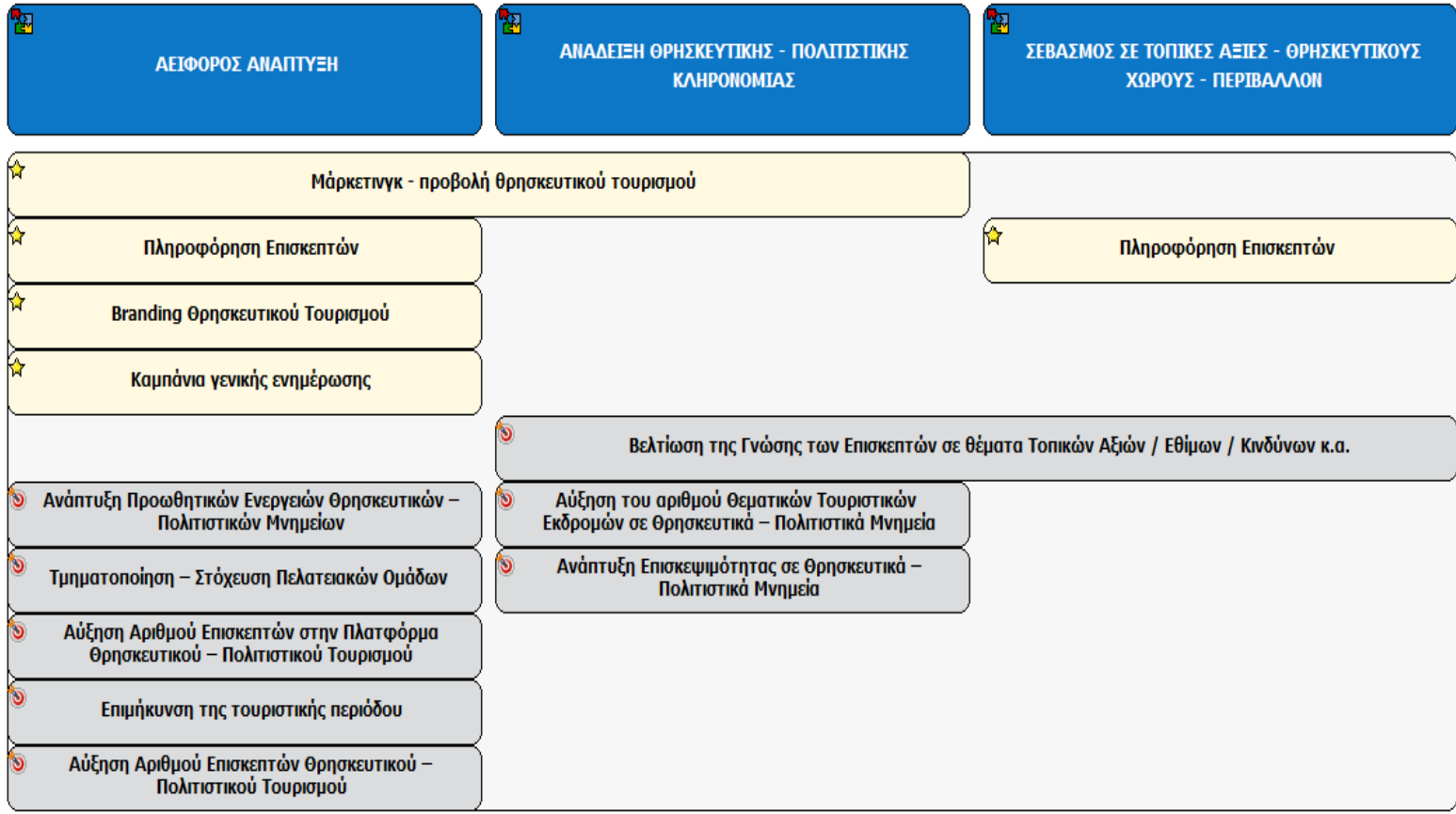


# Ενοποιημένος Στρατηγικός Χάρτης Ελλάδας - Κύπρου

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΑΠΑΔΕΙΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
<p>★ Χαρτοφυλάκιο προϊόντος Θρησκευτικού Τουρισμού</p>		
<p>★ Διαχείριση προϊόντος &amp; εμπειρίας επισκεπτών</p>		
<p>★ Ανάπτυξη, βελτίωση υποδομών θρησκευτικού τουρισμού</p>	<p>★ Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων</p>	
<p>🚫 Βελτίωση Προσβασιμότητας Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων</p>	<p>🚫 Αύξηση της Γνώσης Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων</p>	<p>🚫 Δραστηριότητες Διαχείρισης Κινδύνων &amp; Προφύλαξη των Θρησκευτικών – Πολιτιστικών Μνημείων</p>
<p>🚫 Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού</p>	<p>🚫 Ανάπτυξη Θεματικών Τουριστικών Διαδρομών</p>	<p>🚫 Διαχείριση - Μείωση Λειτουργικών Κινδύνων</p>
<p>🚫 Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media</p>	<p>🚫 Προστασία και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων / εθίμων – πρακτικών</p>	<p>🚫 Προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος</p>
<p>🚫 Μείωση Αριθμού Παραπόνων Επισκεπτών</p>		
<p>🚫 Βαθμός Ικανοποίησης Επισκέπτη Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού</p>		
<p>🚫 Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη</p>		
<p>🚫 Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου</p>		
<p>🚫 Βελτίωση της Διασυνδεσιμότητας της Κύπρου (Αεροπορικά / Ακτοπλοϊκά)</p>		

**ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1:  
ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ -  
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

# Ενοποιημένος Στρατηγικός Χάρτης Ελλάδας - Κύπρου



**ΑΞΙΟΝΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2:  
ΠΡΩΘΗΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ -  
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

# Ενοποιημένος Στρατηγικός Χάρτης Ελλάδας - Κύπρου

	ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
<b>ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού</li> <li>★ Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού</li> <li>★ Ενίσχυση θεσμικής ικανότητας στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού</li> <li>⚠ Διασφάλιση επίτευξης των στόχων για τον Θρησκευτικό – Πολιτιστικό Τουρισμό</li> </ul>
<b>ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΔΙΚΤΥΩΣΗ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο</li> <li>★ Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ Συμμετοχή σε Ερευνητικές – μελετητικές δραστηριότητες</li> <li>⚠ Ανάπτυξη – Προώθηση Κοινών Προγραμμάτων Προβολής με γειτονικές χώρες</li> </ul>
<b>ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Πιστοποιημένη εκπαίδευση στο θρησκευτικό τουρισμό</li> <li>★ Ανθρώπινο δυναμικό</li> <li>⚠ Βελτίωση της Εκπαίδευσης, Ανάπτυξη Γνώσεων σε θέματα διαχείρισης του επισκέπτη</li> <li>⚠ Διαχείριση της Γνώσης &amp; Πληροφόρηση για Λήψη Αποφάσεων</li> <li>⚠ Εκπαίδευση – Καθοδήγηση Επιχειρήσεων Τουρισμού για θέματα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ Βελτίωση της Γνώσης των Εκπροσώπων της Εκκλησίας σε θέματα Ιστορικής αποτύπωσης προστασίας των μνημείων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ Βελτίωση της Γνώσης σε θέματα Σεβασμού σε Τοπικές Αξίες και σε θέματα Περιβάλλοντος</li> </ul>

# Ενοποιημένο Σχέδιο Δράσης και οι προτεινόμενες Ενέργειες – Εμπλεκόμενοι (ενδεικτικό slide) (συνολικά : 36 Στρατηγικοί Στόχοι – 79 Ενέργειες)

Στρατηγική Κατεύθυνση /Άξονας	Στρατηγικός Στόχος	Ενέργεια	Ποιος	Πότε	ΚΡΙ/Δείκτης		
1	Αειφόρος Ανάπτυξη						
1	1	Άξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
1	1	1	Ανάπτυξη, βελτίωση υποδομών θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Δημιουργία ή και εκσυγχρονισμός ξενώνων φιλοξενίας θρησκευτικών τουριστών</li> <li>2) Βελτίωση προσβασιμότητας θρησκευτικών μνημείων και τόπων</li> <li>3) Δημιουργία εκκλησιαστικών μουσείων</li> <li>4) Διαμόρφωση υπαίθριων χώρων στάθμευσης σε προσκυνηματικές περιοχές</li> <li>5) Δημιουργία χώρων περιπάτου σε ανακηρυγμένα μονοπάτια που βρίσκονται σε περιοχές μοναδικής φυσικής ομορφιάς και συνδέουν ή οδηγούν σε θρησκευτικά μνημεία</li> <li>6) Αξιοποίηση ανενεργών θρησκευτικών κτισμάτων</li> <li>7) Ενίσχυση δημιουργίας ή και εκσυγχρονισμός παραγωγικών μονάδων μοναστηριακών προϊόντων</li> </ol>	Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Βελτίωσης Υποδομών	ΜΠ	% Υλοποίησης του συμφωνημένου προγράμματος βελτίωσης των υποδομών
1	1	2	Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού	ΒΠ	Αριθμός επισκεπτών Θρησκευτικού Τουρισμού ανά χώρα προέλευσης ανά πύλη εισόδου	
1	1	3	Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Μηχανισμός καταγραφής Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα</li> <li>2) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού</li> </ol>	ΜΠ	% αύξησης των θετικών τουριστικών εμπειριών στην Πλατφόρμα	
1	1	4	Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη	1) Μέτρηση μέσω Παρατηρητηρίου Τουρισμού	ΜΠ	Μέση Κατά Κεφαλήν Δαπάνη (ΜΚΔ) του επισκέπτη θρησκευτικού τουρισμού	

# Ενοποιημένο Σχέδιο Δράσης και οι προτεινόμενοι Κρίσιμοι Δείκτες Απόδοσης (ενδεικτικό slide) (συνολικά : 80 Δείκτες Απόδοσης)

Στρατηγική Κατεύθυνση /Αξονας	Στρατηγικός Στόχος	ΚΡΙ/Δείκτης	Σκοπός/ Περιγραφή	Μέθοδος μέτρησης	Συχνότητα		
1	Αειφόρος Ανάπτυξη						
1	1	Αξονας Προτεραιότητας 1: Προϊόντα & Υπηρεσίες – Ποιότητα Θρησκευτικού Τουρισμού					
1	1	1	Ανάπτυξη, βελτίωση υποδομών θρησκευτικού τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> <li>% Υλοποίησης του συμφωνημένου προγράμματος βελτίωσης των υποδομών</li> <li>Βαθμός ικανοποίησης του επισκέπτη σε ότι αφορά τις υποδομές</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Βαθμός υλοποίησης υποδομών σύμφωνα με το Πρόγραμμα Βελτίωσης Υποδομών</li> <li>Βαθμός ικανοποίησης του επισκέπτη σε ότι αφορά τις υποδομές στο χώρο θρησκευτικού - πολιτιστικού ενδιαφέροντος</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Εκτίμηση Φορέα Υλοποίησης προγράμματος</li> <li>Ερωτηματολόγιο στις πύλες εισόδου, σε επιλεγμένα ξενοδοχεία και έξω από χώρους θρησκευτικού - πολιτιστικού ενδιαφέροντος</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Κάθε τρίμηνο</li> <li>Κάθε χρόνο</li> </ol>
1	1	2	Αύξηση Αριθμού Επισκεπτών Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	Αριθμός επισκεπτών Θρησκευτικού Τουρισμού ανά χώρα προέλευσης ανά πύλη εισόδου	Σκοπός του δείκτη είναι να μετρήσει από το σύνολο των επισκεπτών τους επισκέπτες θρησκευτικού τουρισμού και τη χώρα προέλευσης τους	Ερωτηματολόγιο στις πύλες εισόδου	Κάθε μήνα
1	1	3	Αύξηση Καταγραφής Αριθμού Θετικών Τουριστικών Εμπειριών στην Πλατφόρμα / Social Media	% αύξησης των θετικών τουριστικών εμπειριών στην Πλατφόρμα	Σκοπός του δείκτη είναι να αξιολογήσει τον βαθμό μετάδοσης των θετικών μηνυμάτων των επισκεπτών από την τουριστική τους εμπειρία όπως αυτή εκφράζεται μέσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μέσα από την πλατφόρμα θρησκευτικού - πολιτιστικού τουρισμού.	Καταγραφή των θετικών μηνυμάτων στη Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με συγκεκριμένα εργαλεία από το διαχειριστή της πλατφόρμας	Κάθε μήνα
1	1	4	Αύξηση Μέσου Τιμολογίου ανά επισκέπτη 8/9/2022	Μέση Κατά Κεφαλήν Δαπάνη (ΜΚΔ) του επισκέπτη θρησκευτικού τουρισμού	Σκοπός του δείκτη είναι να μετρήσει την κατά κεφαλή δαπάνη του επισκέπτη για σκοπούς σύγκρισης με άλλες μορφές τουρισμού αλλά και με τον γενικό μέσο όρο των επισκεπτών στον προορισμό	Ερωτηματολόγιο στις πύλες εισόδου	Κάθε μήνα

# 1. Τι είναι το Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού

**6axis Platform**

6axis is a unique system that can connect with any database, and provide the relevant analytics based on each individual user's preference. Its flexibility, ability to adjust, and basically how the system has been designed, provides an easy, quick, valuable, and viable solution for any business.

2022 © 6axis Platform by SoftBot Ltd

# 1. Αρχιτεκτονική Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού

## Πηγές Δεδομένων

1

### Data Entry

(εισαγωγή δεδομένων από εξουσιοδοτημένους χρήστες)

### Εξωτερικά Αρχεία

(ερωτηματολόγια και άλλα αρχεία με αυτοματοποιημένη διαδικασία)

### Web Services

(διασύνδεση με άλλα πληροφοριακά συστήματα με συναφή δεδομένα, π.χ. CYPSTAT)

## Πλατφόρμα

2

Πληροφοριακό Σύστημα

Διαχείριση Περιεχομένου και Ροής Δεδομένων

Συλλογή & Εκμετάλλευση Δεδομένων

Σύστημα Διαχείρισης Γνώσης

## Πληροφόρηση

3

KPIs

Στατιστικά

Αναφορές

Στοιχεία

Δεδομένα

4

ΧΡΗΣΤΕΣ

ΔΕΛΤΙΑ

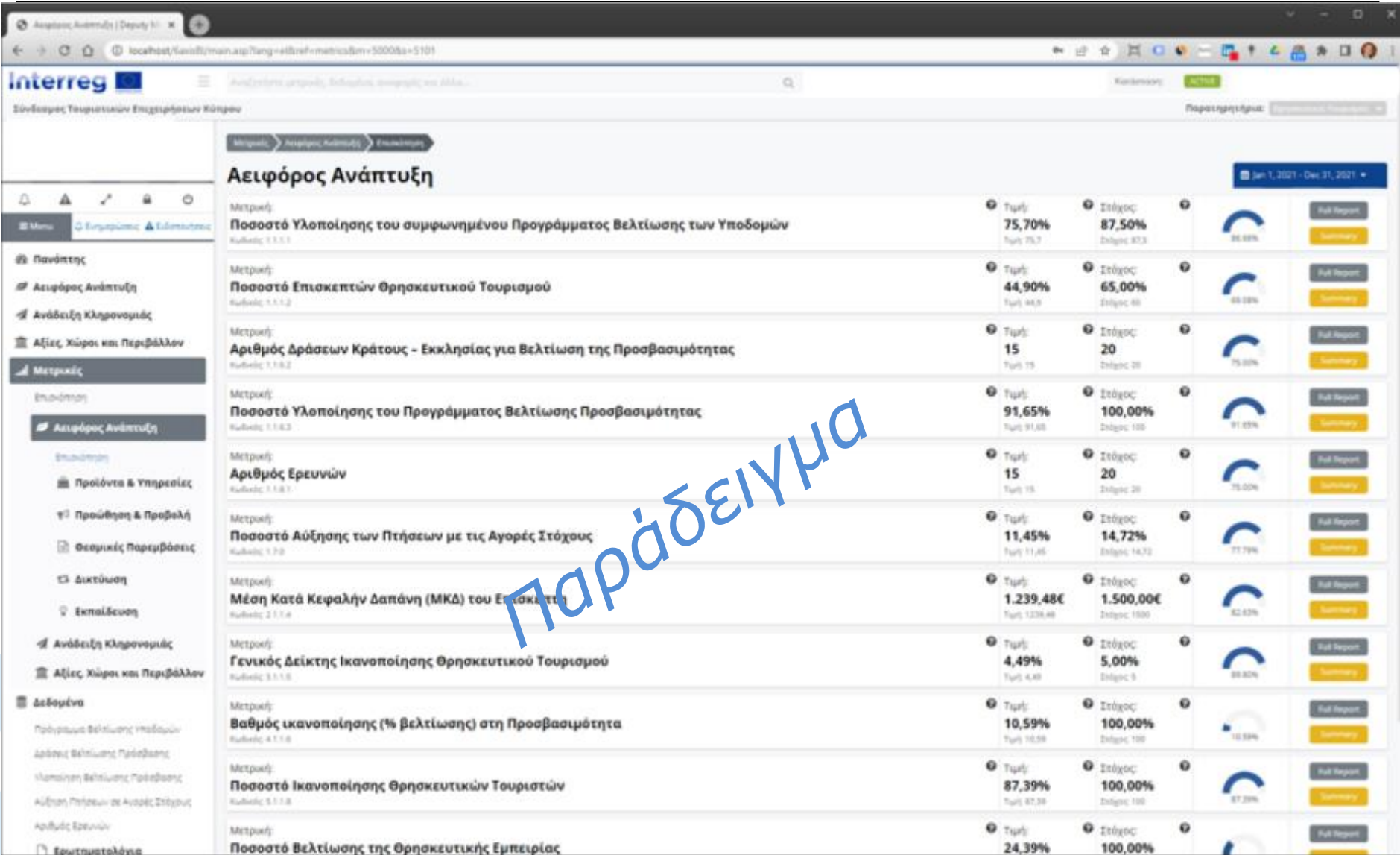
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Λήψη Αποφάσεων

Ανάλυση Στοιχείων

Παρακολούθηση Στρατηγικής

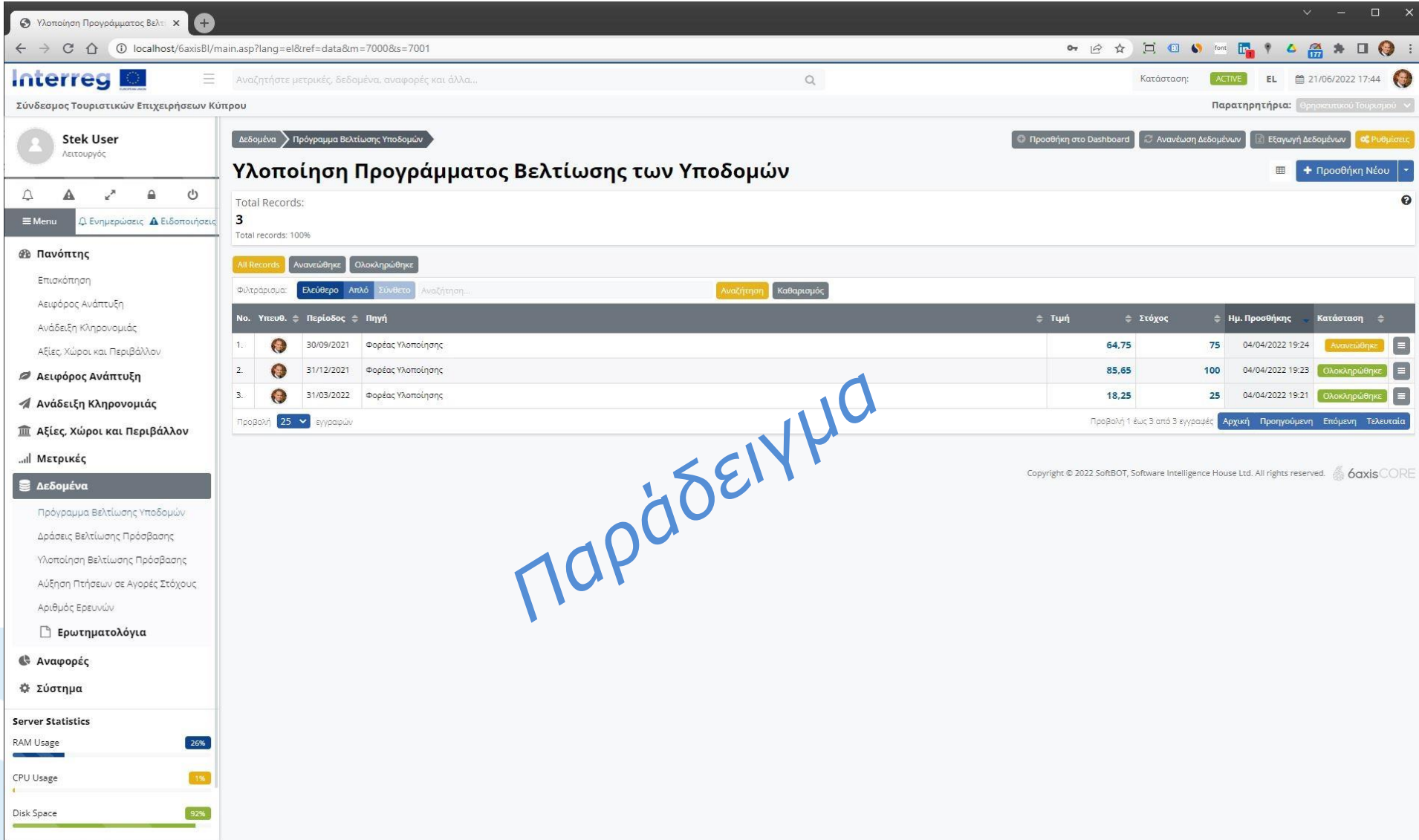
# Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού - Μέτρηση Δεικτών Αειφόρου Ανάπτυξης





# Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού

## - Μέτρηση Δείκτη : Υλοποίηση Προγράμματος Βελτίωσης Υποδομών



The screenshot displays a web application interface for monitoring infrastructure improvement programs. The main content area shows a table with 3 records, each representing a project milestone. The table columns include No., Υπευθ., Περίοδος, Πηγή, Τιμή, Στόχος, Ημ. Προσθήκης, and Κατάσταση. The records are as follows:

No.	Υπευθ.	Περίοδος	Πηγή	Τιμή	Στόχος	Ημ. Προσθήκης	Κατάσταση
1.		30/09/2021	Φορέας Υλοποίησης	64,75	75	04/04/2022 19:24	Ανανεώθηκε
2.		31/12/2021	Φορέας Υλοποίησης	85,65	100	04/04/2022 19:23	Ολοκληρώθηκε
3.		31/03/2022	Φορέας Υλοποίησης	18,25	25	04/04/2022 19:21	Ολοκληρώθηκε

Additional interface elements include a sidebar with navigation options like 'Πανόπτης', 'Αειφόρος Ανάπτυξη', and 'Αξιες, Χώροι και Περιβάλλον'. The top navigation bar shows the user 'Stek User' and the current date '21/06/2022 17:44'. A large blue watermark 'Παράδειγμα' is overlaid on the right side of the page.

# Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού - Μέτρηση Δείκτη : Αρ. Επισκεπτών, Μέση Δαπάνη

ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

Κατάσταση: **ACTIVE** EL 21/06/2022 17:49

Παρατηρητήρια: Εθνομνημειακό Τουριστικό

Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου

**Stek User**  
Λειτουργός

Πανοίκτης: Αειφόρος Ανάπτυξη

## Αειφόρος Ανάπτυξη

Aug 1, 2021 - Aug 31, 2021

<p>ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ</p>  <p>Based on figures collected today</p>	<p>ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ</p> <p>€</p> <p>Based on figures collected today</p>	<p>ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ / ΤΑΞΙΔΙ</p>  <p>Based on figures collected today</p>	<p>ΔΑΠΑΝΕΣ / ΤΑΞΙΔΙ</p> <p>€</p>  <p>Based on figures collected today</p>
--	--	--	--

NEWS: Summer Solstice celebrations at Stonehenge mark the longest day of the year. **USA Today**



Σύνολο Επισκεπτών:	1.047	Σύνολο Δαπανών:	172.267,00 €	Επισκέπτες / Ταξίδι:	2	Δαπάνες / Ταξίδι:	427,46 €
--------------------	-------	-----------------	--------------	----------------------	---	-------------------	----------

Menu

- Ενημερώσεις
- Ειδοποιήσεις

Πανοίκτης

- Επισκόπηση
- Αειφόρος Ανάπτυξη
- Ανάδειξη Κληρονομιάς
- Αξίες Χώροι και Περιβάλλον

- Αειφόρος Ανάπτυξη
- Ανάδειξη Κληρονομιάς
- Αξίες Χώροι και Περιβάλλον
- Μετρικές
- Δεδομένα
- Αναφορές

- Επισκόπηση
- Προϊόντα & Υπηρεσίες
- Αύξηση Επισκεπτών
- Προβολή & Προώθηση
- Θεσμικές Παρεμβάσεις
- Δικτύωση
- Εκπαίδευση

Σύστημα

Server Statistics

RAM Usage: 20%

CPU Usage: 11%

Disk Space: 100%

Παράδειγμα

### 3. Αποτελέσματα Αναλύσεων Τουριστικής Ζήτησης

# Ταυτότητα Πρωτογενούς Έρευνας

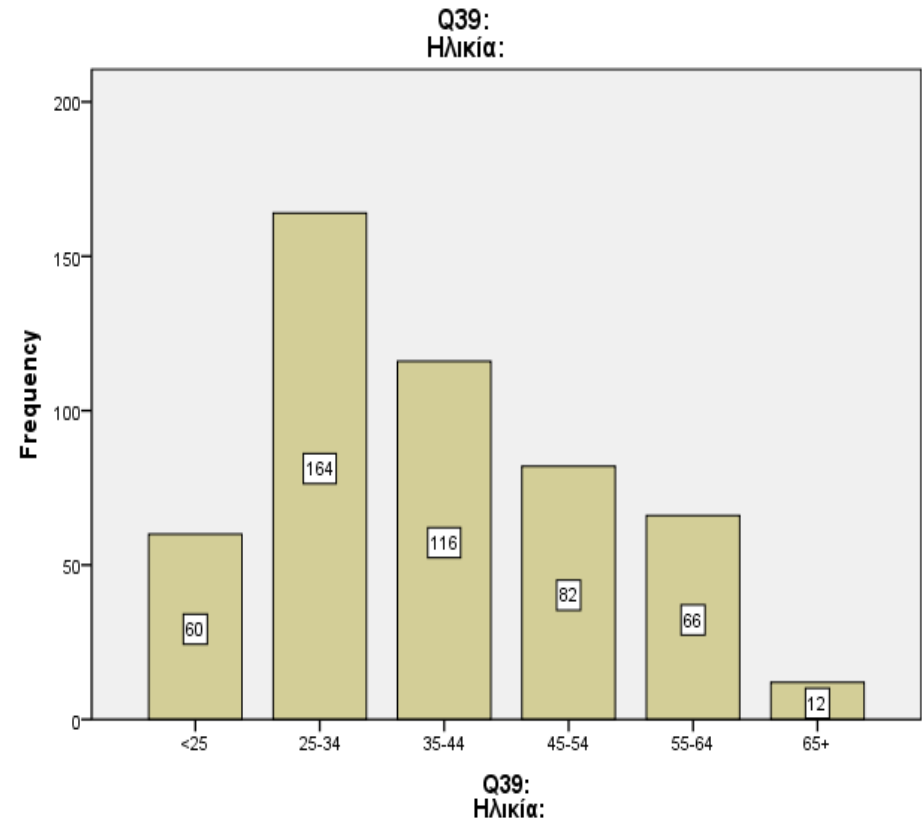
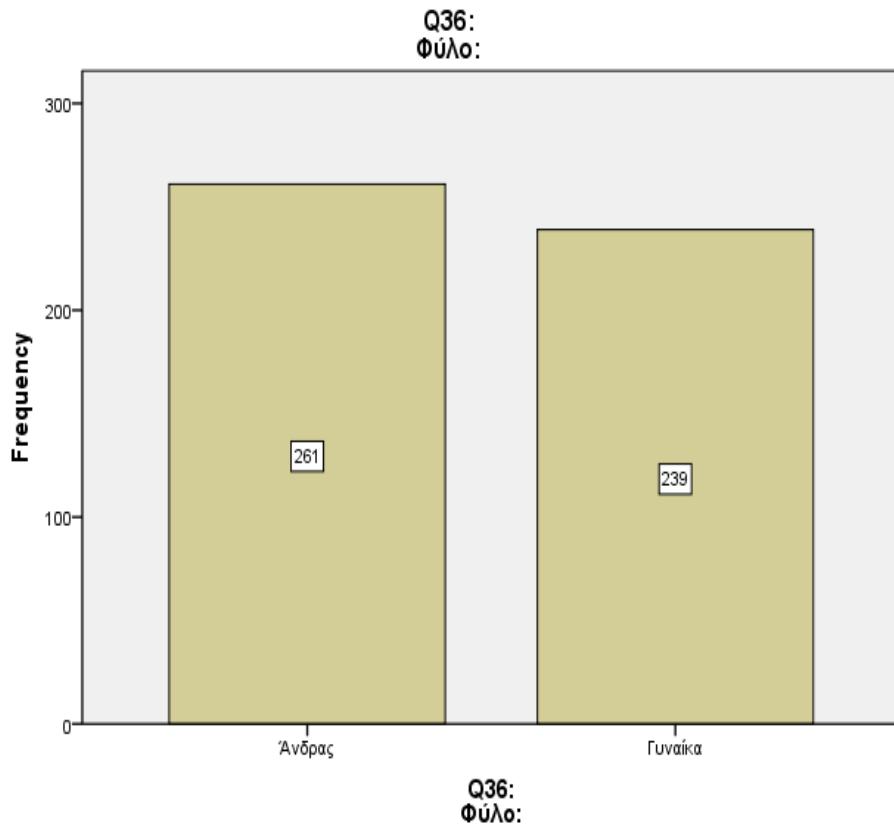
**Ταυτότητα της πρωτογενούς Έρευνας αποτύπωσης στοιχείων που αφορούν στην τουριστική κίνηση και το προφίλ των τουριστών Θρησκευτικού Τουρισμού στην Κύπρο.**

- Η αποτύπωση της ζήτησης - άντληση πληροφόρησης για τον ταξιδιώτη θρησκευτικής εμπειρίας, όσον αφορά το προφίλ και τις προτιμήσεις του, διεξάγεται με Πρωτογενή έρευνα πεδίου σε τρία κύρια σημεία συγκέντρωσης
  - Στις πύλες εισόδου της χώρας (Αεροδρόμια Πάφου και Λάρνακας),
  - Σε επιλεγμένα Ξενοδοχεία σε όλες τις επαρχίες – τουριστικούς προορισμούς και
  - στα σημαντικότερα Σημεία Θρησκευτικού Ενδιαφέροντος,
- Με στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία με βάση τα στατιστικά στοιχεία (CYSTAT) 2016-2018:
  - Έμφαση στις τουριστικές περιόδους, αλλά και κάλυψη αριθμού ερωτηματολογίων στους υπόλοιπους μήνες
  - Κάλυψη όλων των Τουριστικών Προορισμών για τα ξενοδοχεία
- Ο στόχος που τέθηκε είναι να συλλεχθούν τουλάχιστον 1500 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια από επισκέπτες / περιηγητές της χώρας (τουλάχιστον 500 ερωτηματολόγια ανά σημείο), προκειμένου τα στοιχεία να οδηγήσουν σε ασφαλή και στατιστικά αξιόπιστα συμπεράσματα.

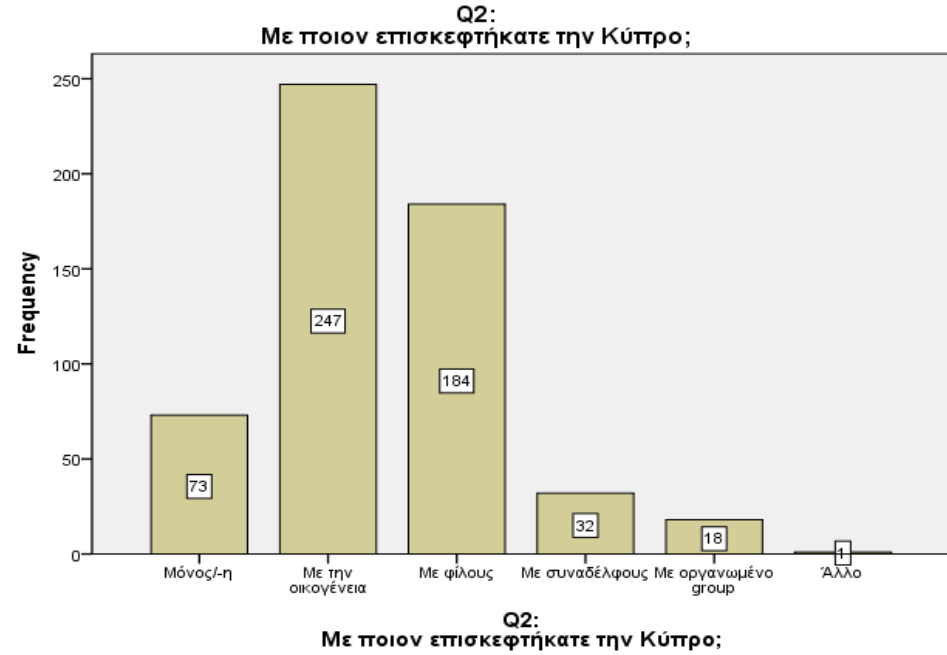
# Δεδομένα Πρωτογενούς Έρευνας

Από την ανάλυση 500 ερωτηματολογίων που λήφθηκαν σε μηνιαία βάση στα αεροδρόμια της Λάρνακας και της Πάφου την χρονική περίοδο: Αύγουστος 2021- Αύγουστος 2022 προκύπτουν τα εξής:

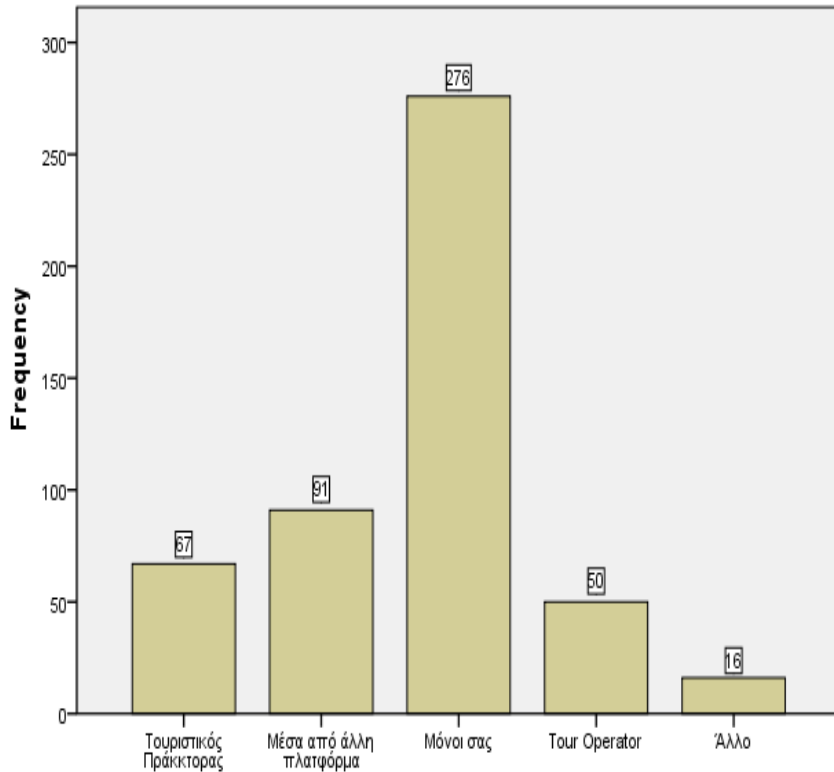
## Δημογραφικά στοιχεία δείγματος:



# Δεδομένα Πρωτογενούς Έρευνας

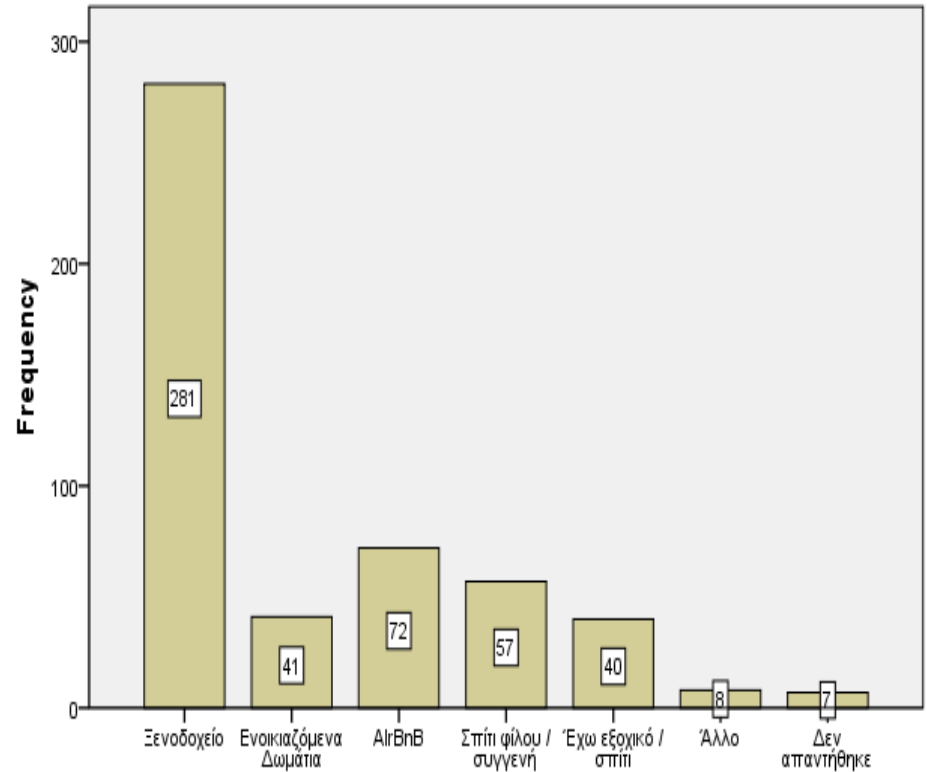


**Q6:**  
 Με ποιόν τρόπο κλείσατε το ταξίδι σας στην Κύπρο;



**Q6:**  
 Με ποιόν τρόπο κλείσατε το ταξίδι σας στην Κύπρο;

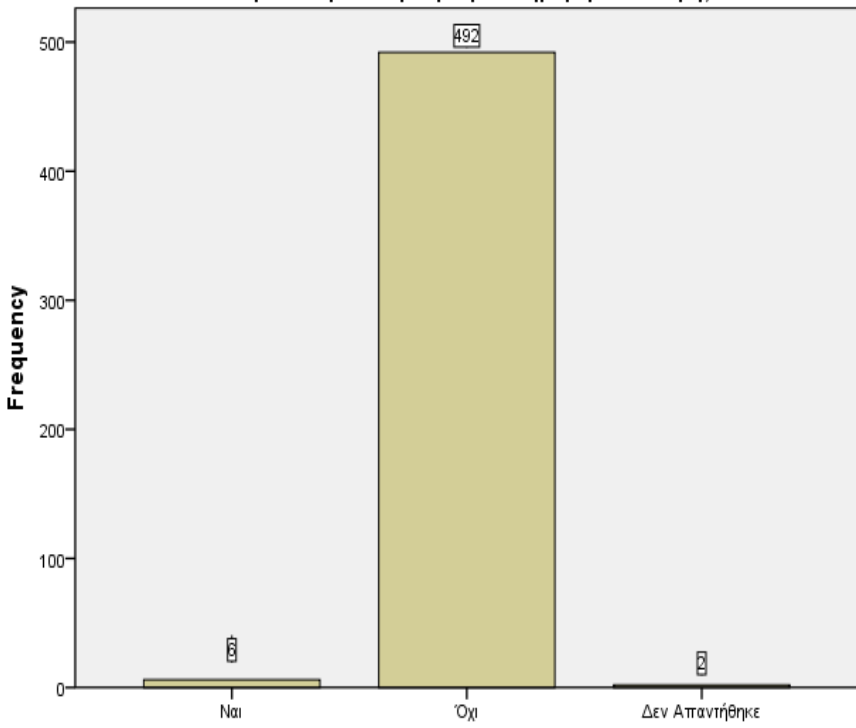
**Q9:**  
 Παρακαλώ αναφέρετε το είδος διαμονής που χρησιμοποιήσατε κατά την παραμονή σας στην Κύπρο :



**Q9:**  
 Παρακαλώ αναφέρετε το είδος διαμονής που χρησιμοποιήσατε κατά την παραμονή σας στην Κύπρο :

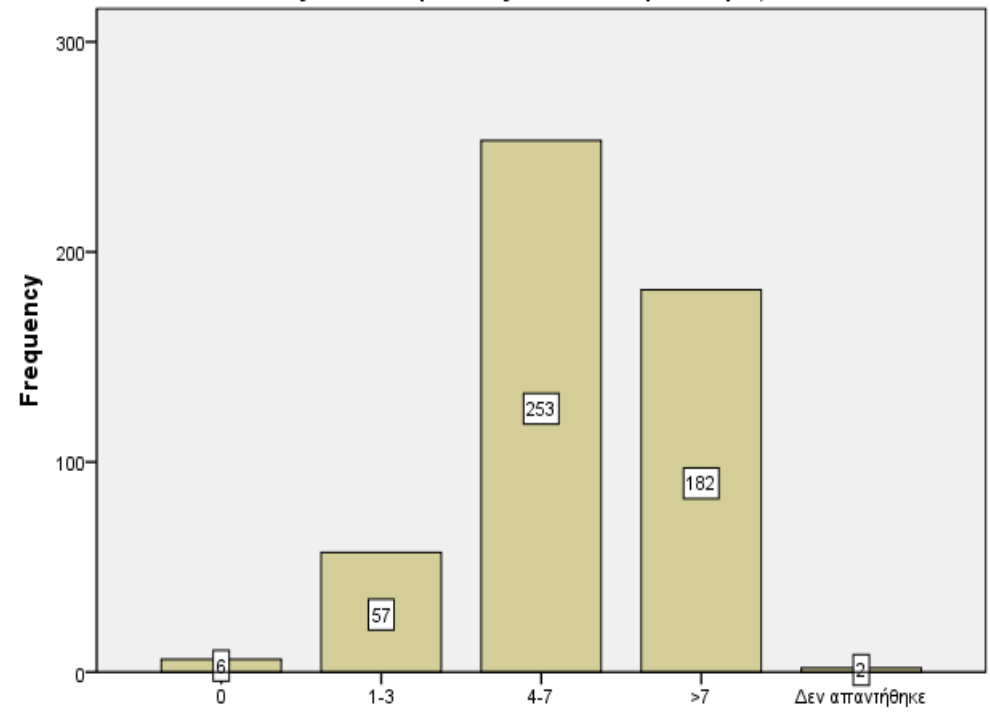
**Μέση Δαπάνη Επισκέπτη:  
792 EURO**

**Q7:**  
Επισκευτήκατε την Κύπρο για μονόημερη επίσκεψη;



**Q7:**  
Επισκευτήκατε την Κύπρο για μονόημερη επίσκεψη;

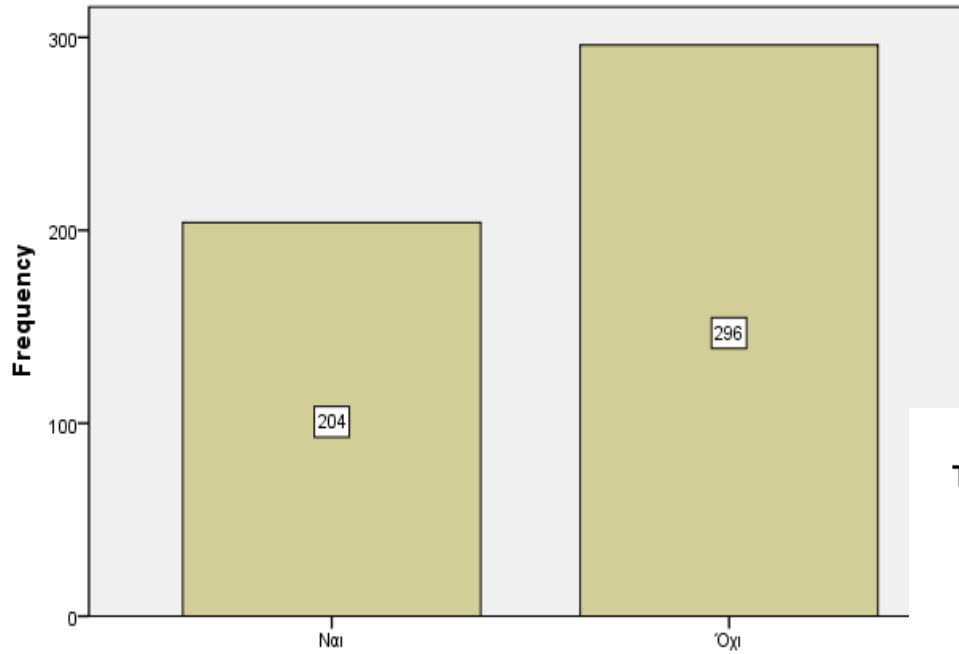
**Q8:**  
Πόσες διανυκτερεύσεις κάνατε στην Κύπρο;



**Q8:**  
Πόσες διανυκτερεύσεις κάνατε στην Κύπρο;

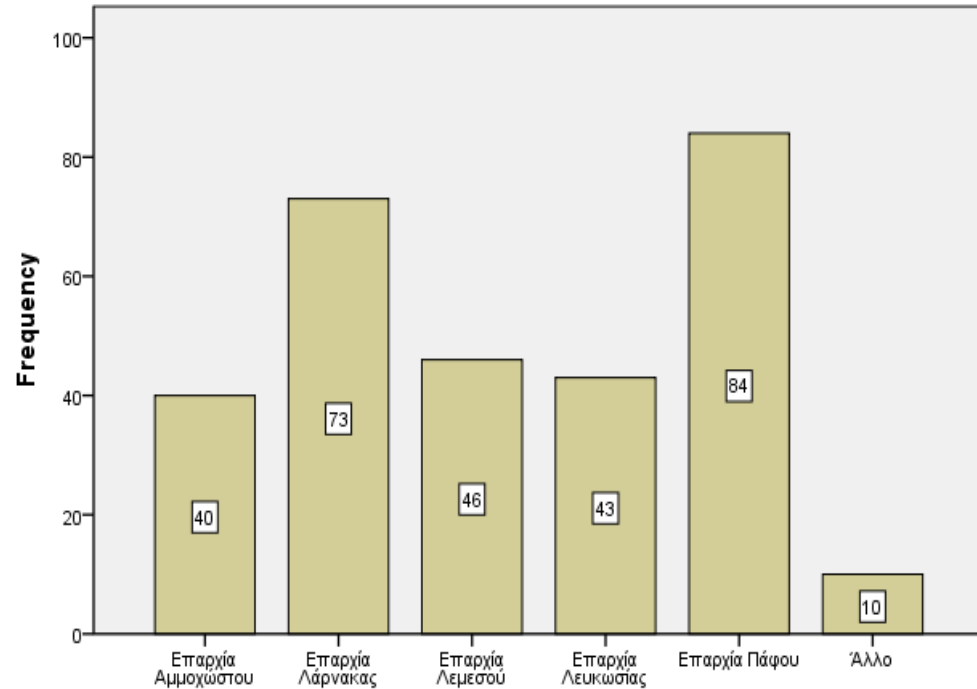


**Q12:**  
Επισκευτήκατε κάποιο θρησκευτικό μνημείο κατά την παραμονή σας στην Κύπρο;



**Q12:**  
Επισκευτήκατε κάποιο θρησκευτικό μνημείο κατά την παραμονή σας σ' Κύπρο;

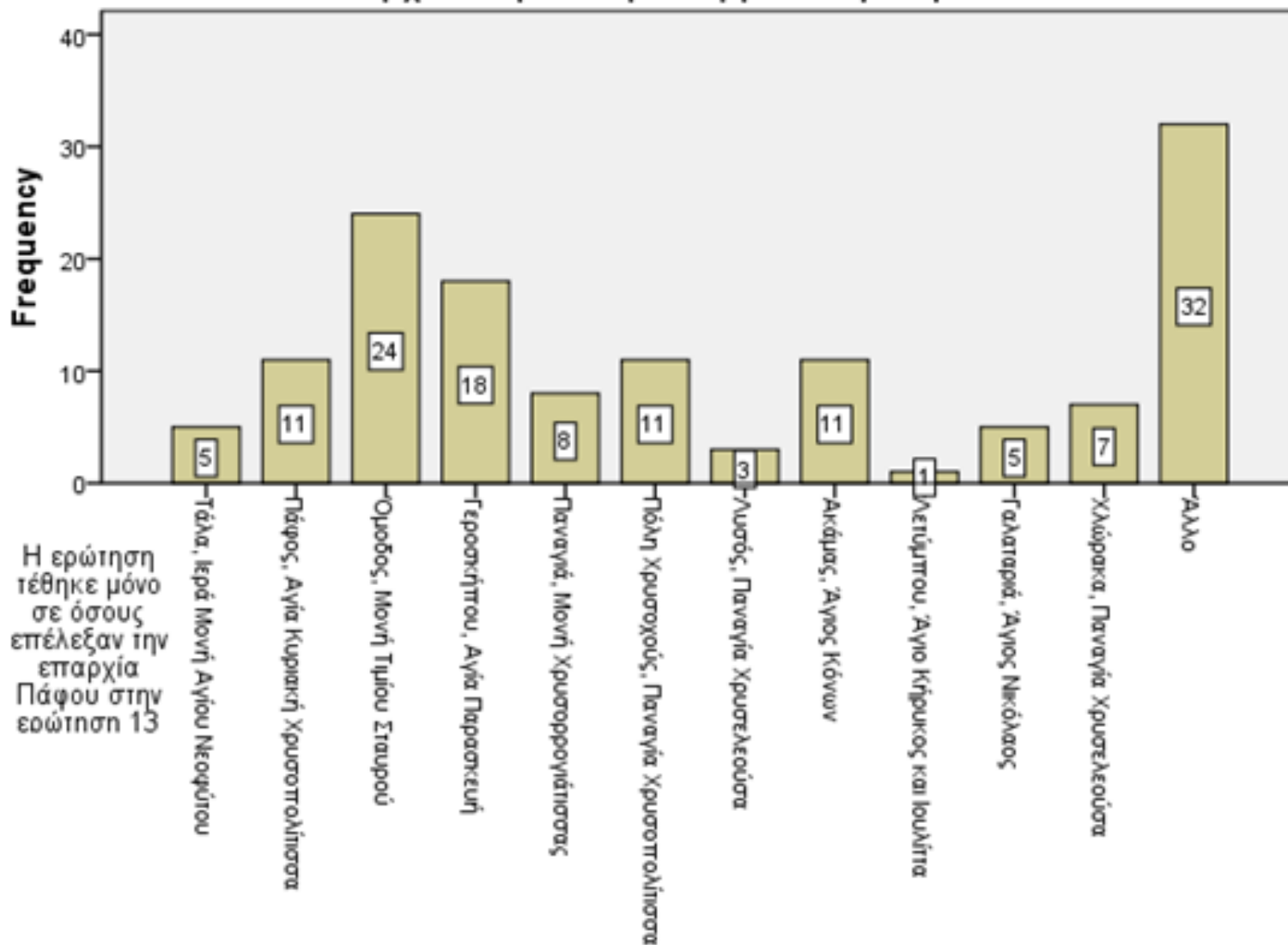
**Q13:**  
Τα θρησκευτικά μνημεία που επισκεφτήκατε σε ποιές επαρχίες βρίσκονται ;



**Q13:**  
Τα θρησκευτικά μνημεία που επισκεφτήκατε σε ποιές επαρχίες βρίσκονται ;

Η ερώτηση αυτή τέθηκε μόνο σε όσους απάντησαν θετικά στην ερώτηση 12

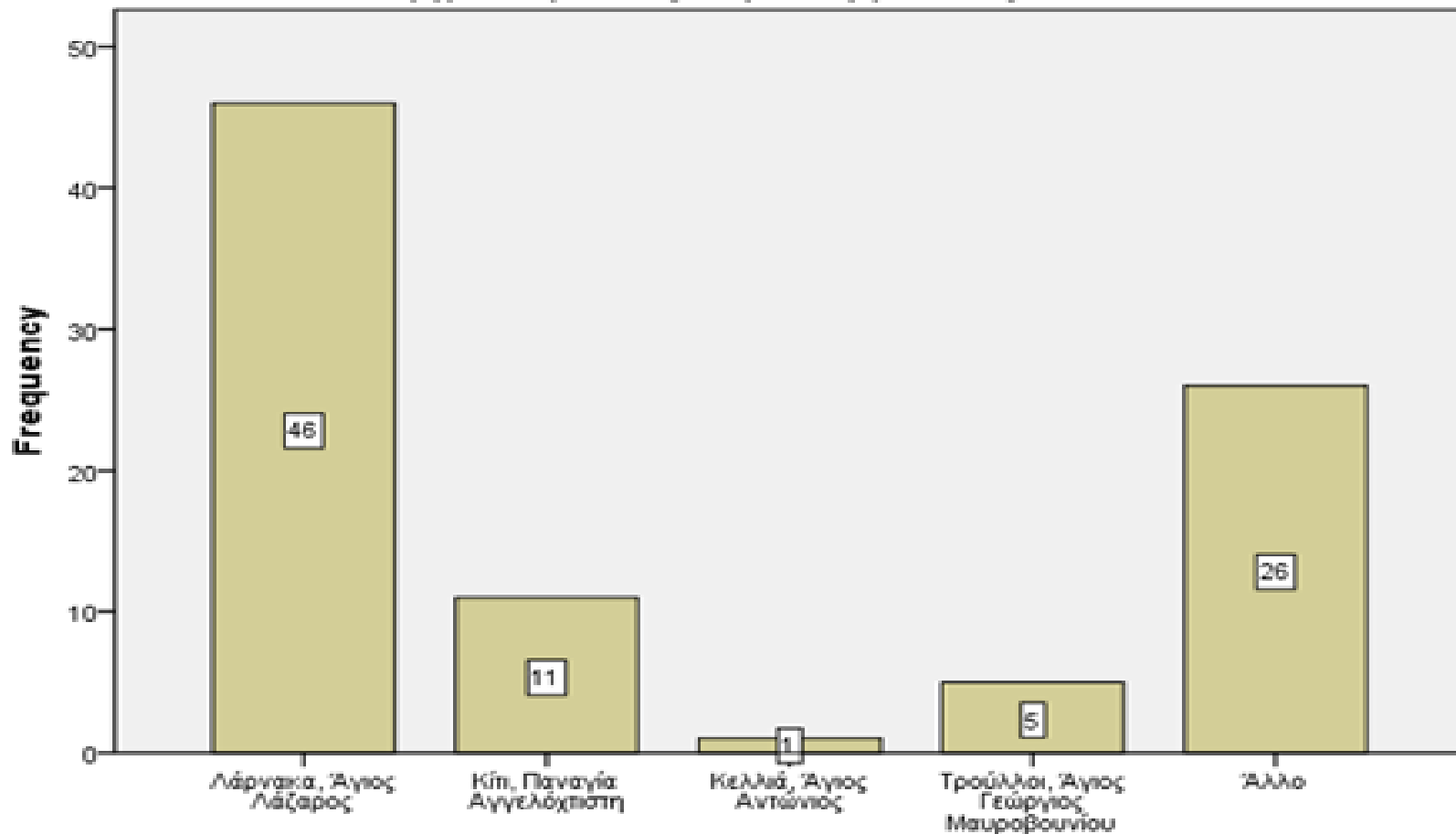
Q22:  
Επαρχία Πάφου - Ιερά Μητρόπολη Πάφου



Η ερώτηση τέθηκε μόνο σε όσους επέλεξαν την επαρχία Πάφου στην ερώτηση 13

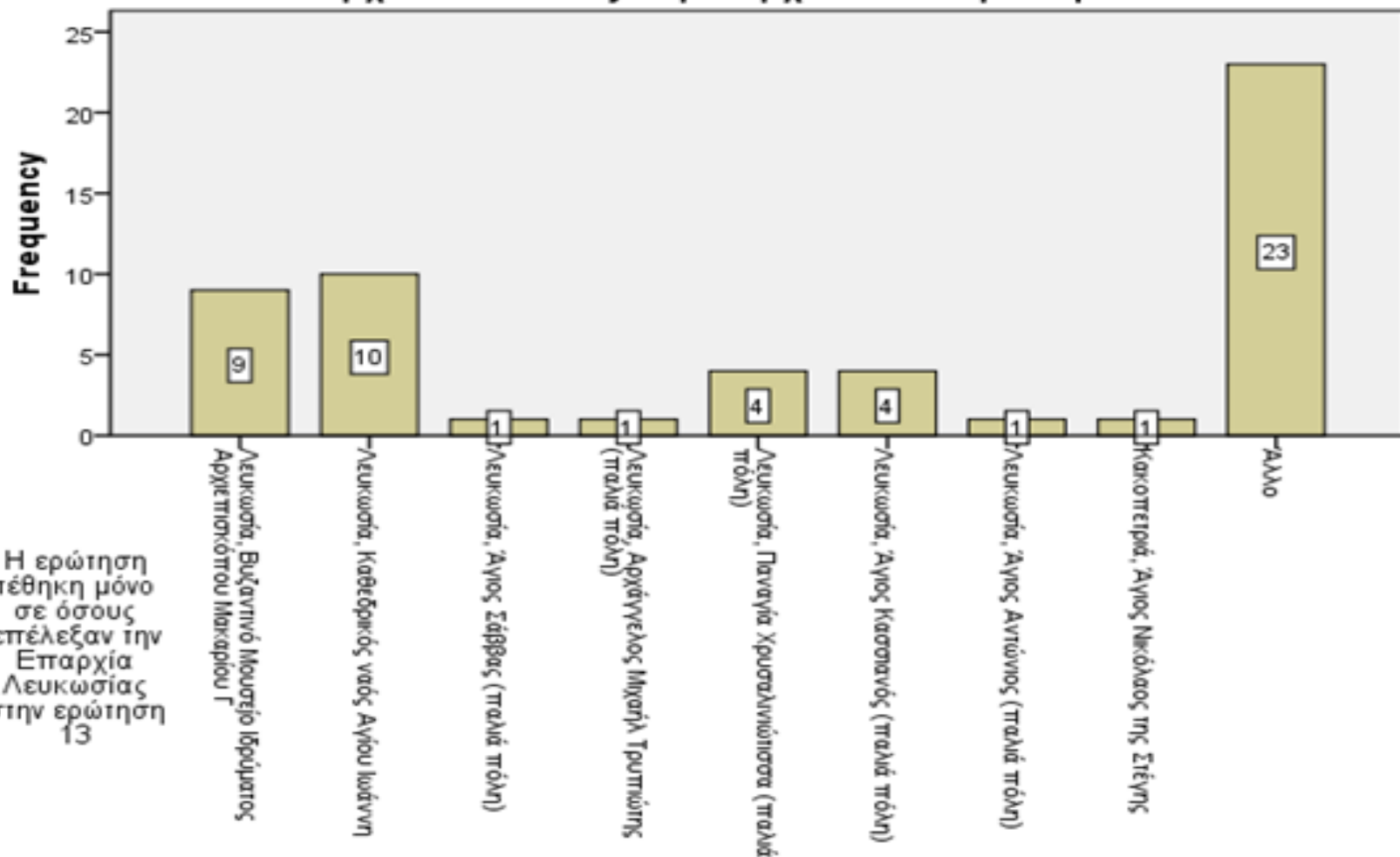
Q22:...

Q15 :  
Επαρχία Λάρνακας - Ιερά Μητρόπολις Κιτίου



Η ερώτηση τέθηκε μόνο σε αυτούς που είχαν επιλέξει την επαρχία Λάρνακας στην ερώτηση 13

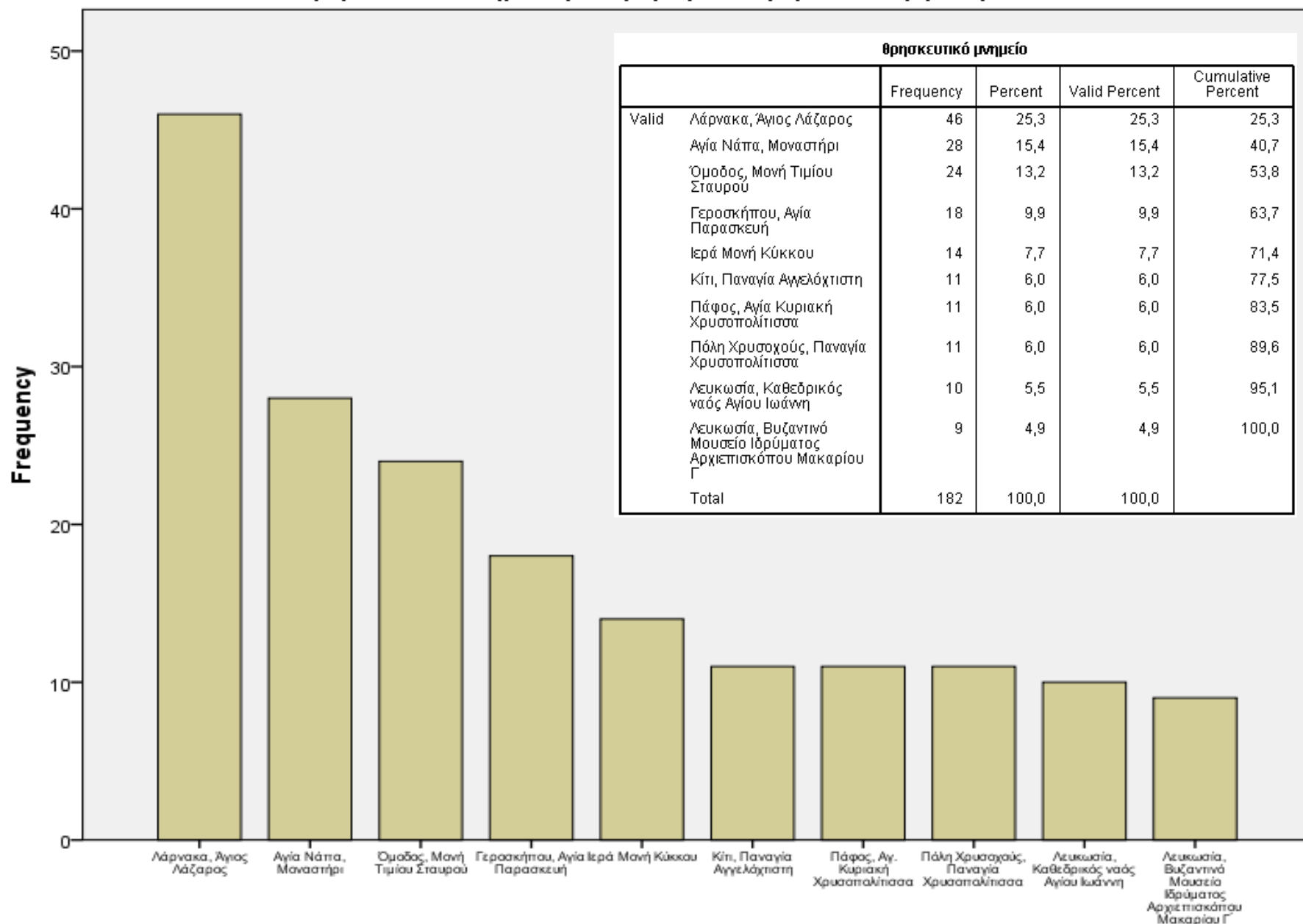
Q17:  
Επαρχία Λευκωσίας - Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου



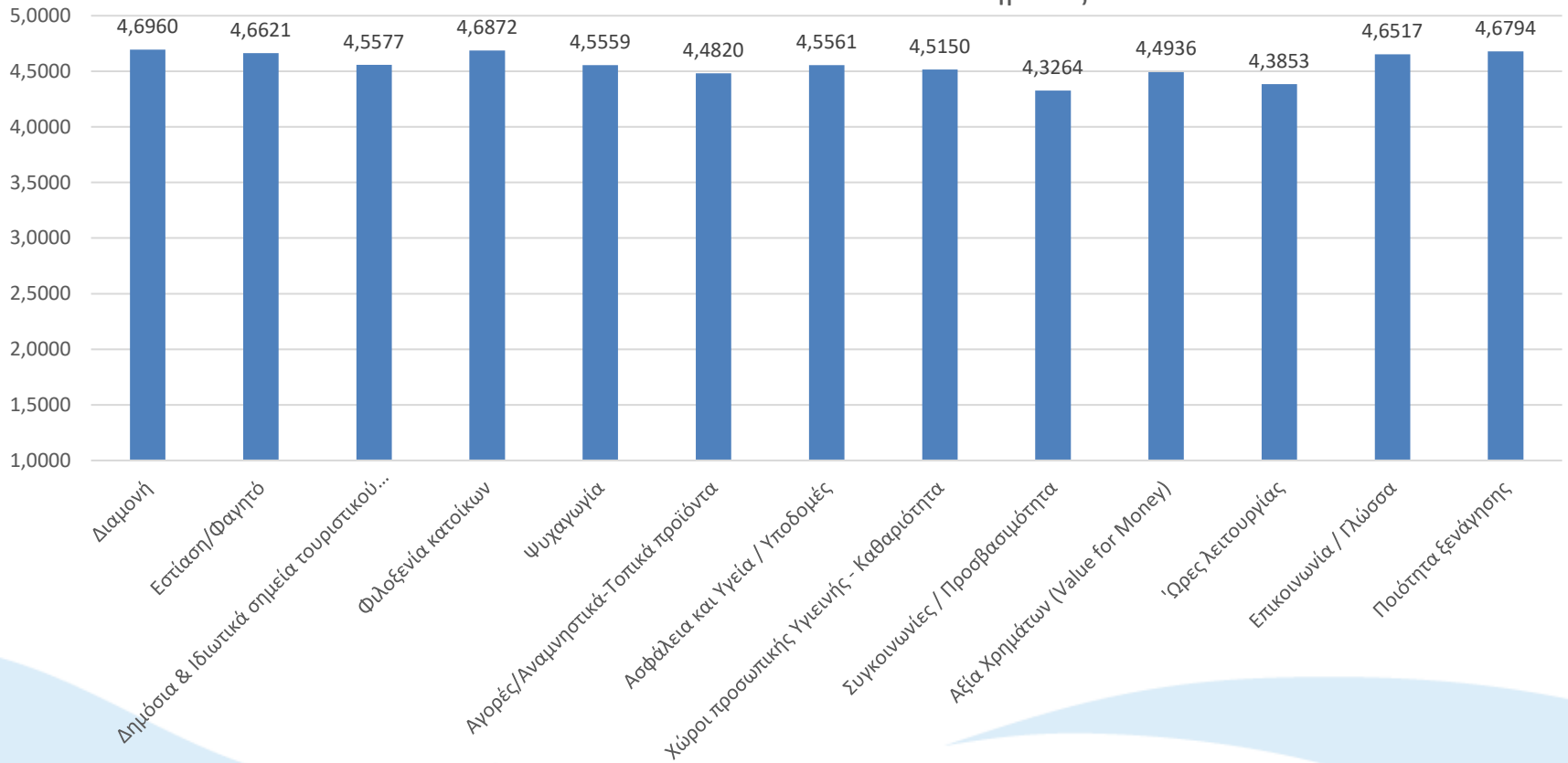
Q17:...

Η ερώτηση τέθηκε μόνο σε όσους επέλεξαν την Επαρχία Λευκωσίας στην ερώτηση 13

## Θρησκευτικά σημεία με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα

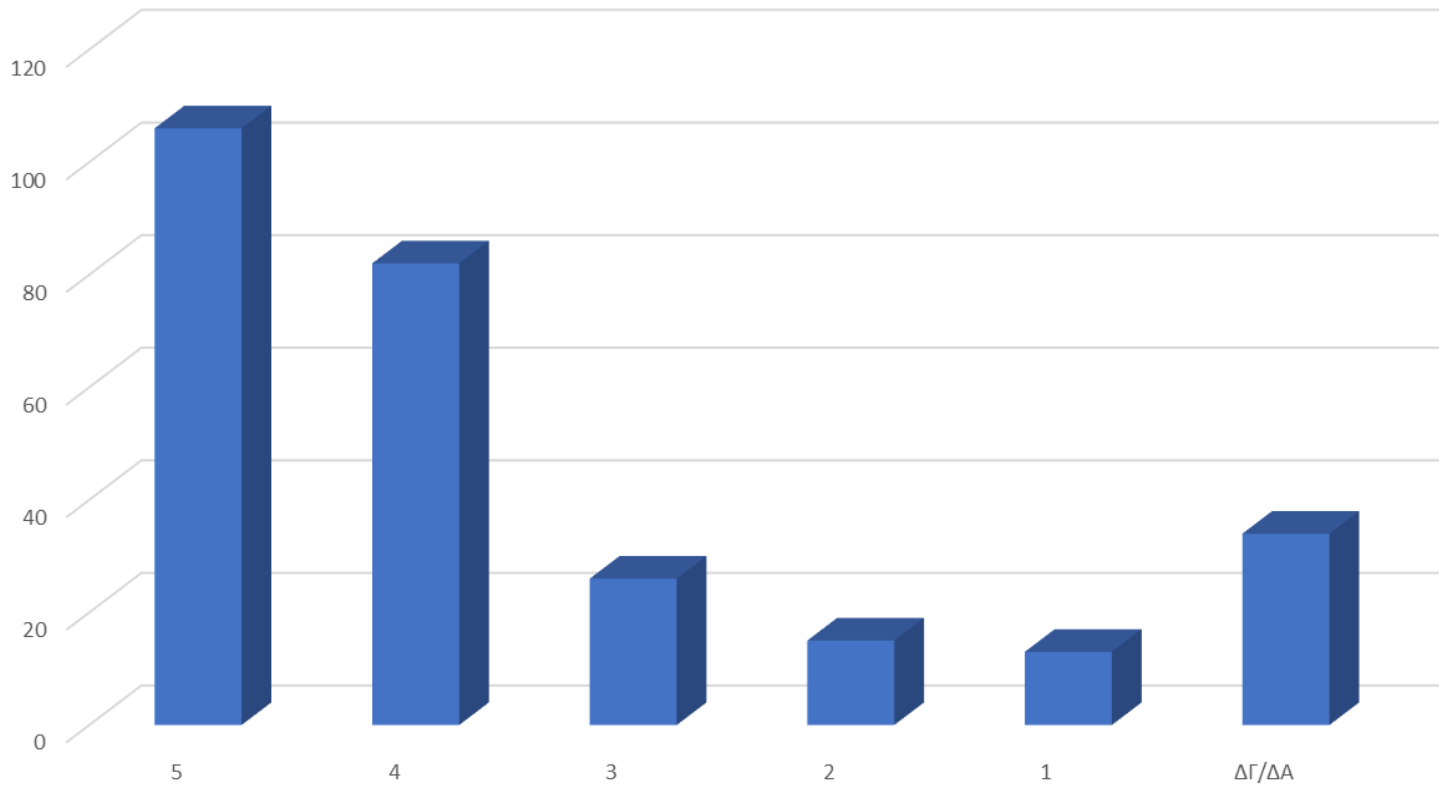


Βαθμός Ικανοποίησης Επισκεπτών σε κλίμακα 1- Καθόλου Ικανοποιημένος, 5- Απόλυτα Ικανοποιημένος



Γενική Ικανοποίηση Επισκέπτη

N=276

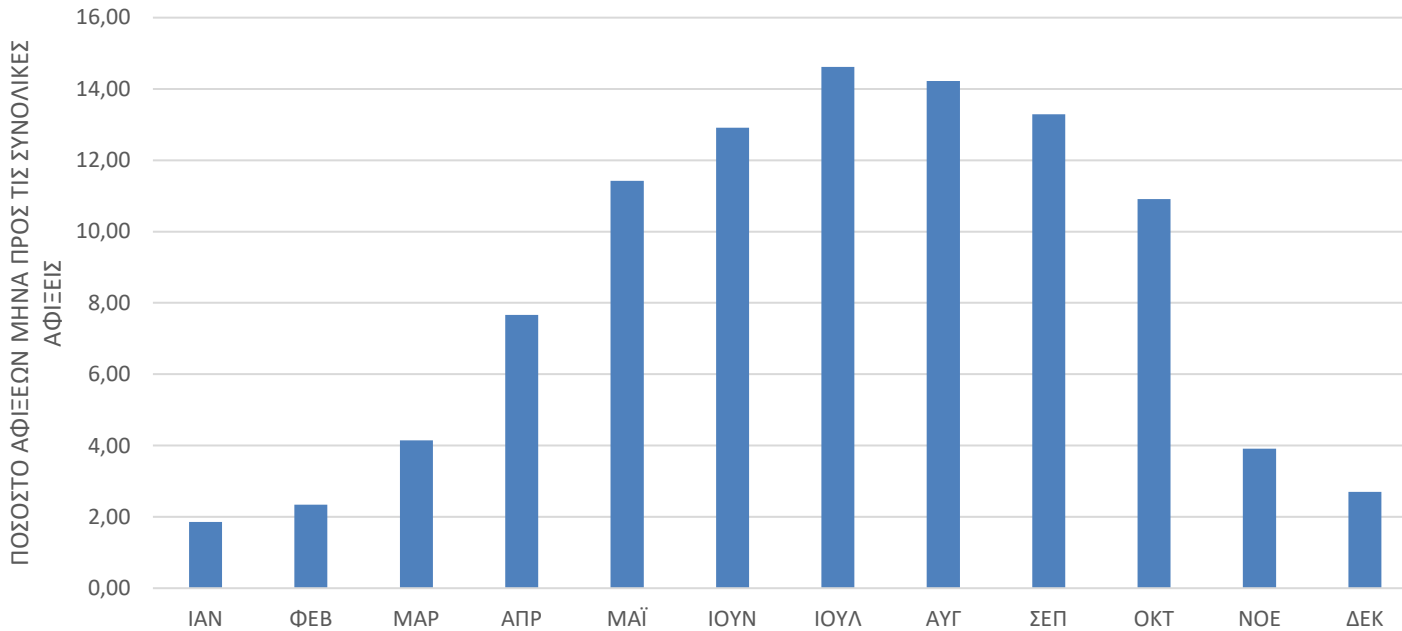


# Δευτερογενής Έρευνα Δεδομένων Τουριστικής Ζήτησης

- Πραγματοποιήθηκε επίσης Δευτερογενής Έρευνα, για την ανάλυση των υφιστάμενων Στατιστικών Στοιχείων Τουρισμού, με τις μεθόδους της Περιγραφικής Στατιστικής Ανάλυσης, αλλά και με εξειδικευμένες Στατιστικές Αναλύσεις, όπως το Clustering, Analysis of Variance, Predictions κ.α.
- Αποφασίσθηκε η ανάλυση των Κύριων Δεικτών Τουρισμού για τα έτη 2008-2019 και τα στοιχεία προήλθαν από την διαδικτυακή πύλη της Κυπριακής Στατιστικής Υπηρεσίας.
- Παρουσιάζονται ορισμένα γραφήματα στις επόμενες διαφάνειες.



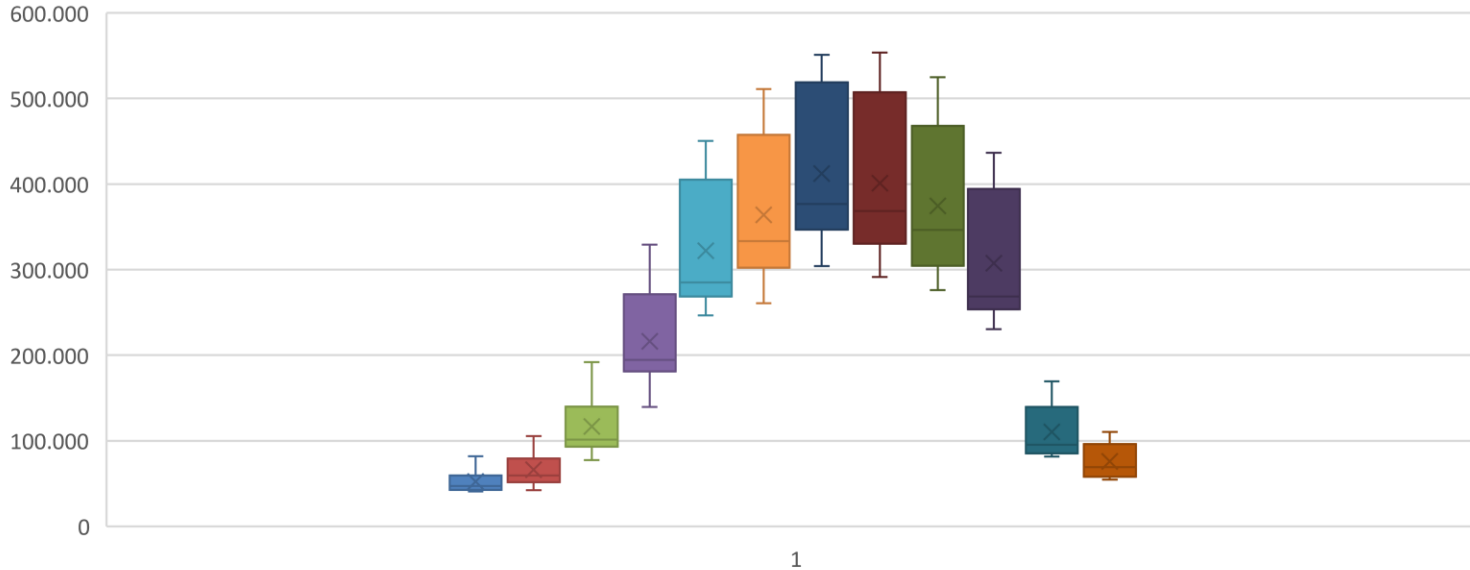
Αφίξεις ανά Μήνα



Στο ανωτέρω γράφημα παρουσιάζεται το ποσοστό των αφίξεων μηνιαία για τα έτη 2008-2019 και προκύπτουν συμπεράσματα για την εποχικότητα των αφίξεων των τουριστών, με αυξημένη κινητικότητα κατά την θερινή περίοδο.

Θηκόγραμμα Αφίξεων Ανά Μήνα

■ ΙΑΝ ■ ΦΕΒ ■ ΜΑΡ ■ ΑΠΡ ■ ΜΑΪ ■ ΙΟΥΝ ■ ΙΟΥΛ ■ ΑΥΓ ■ ΣΕΠ ■ ΟΚΤ ■ ΝΟΕ ■ ΔΕΚ

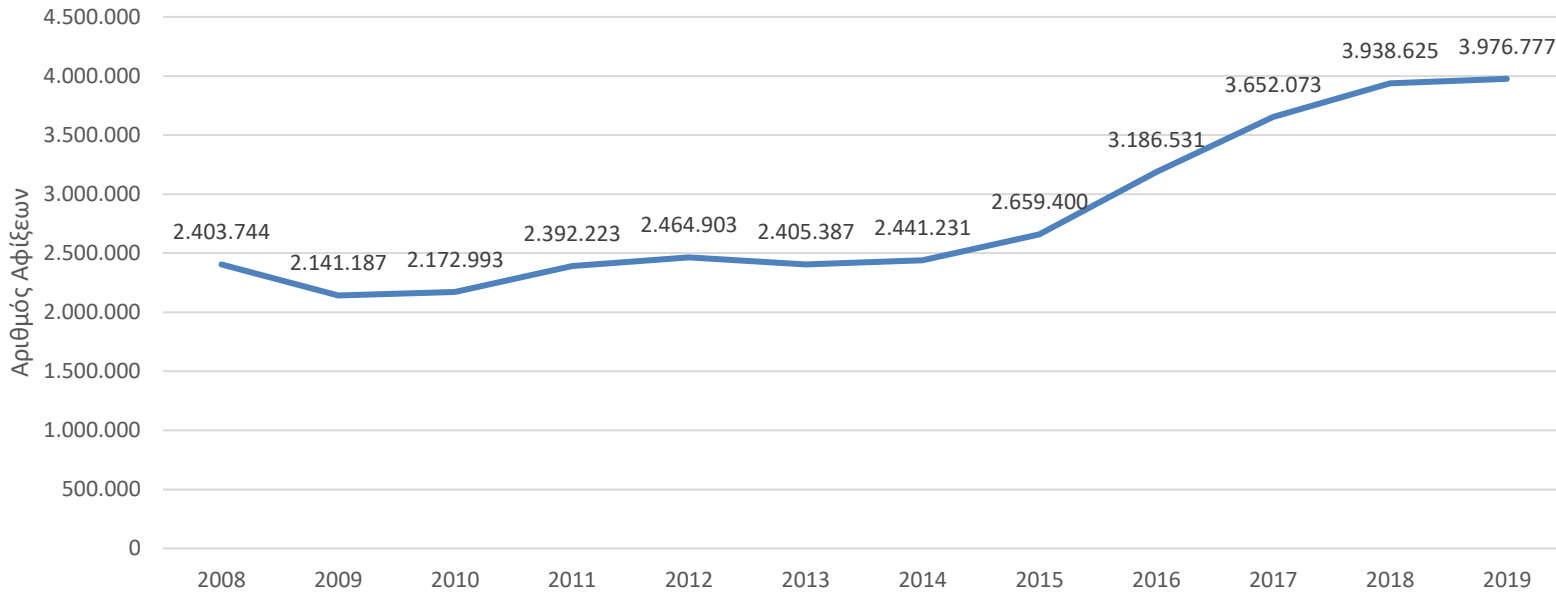


Στο ανωτέρω γράφημα παρουσιάζεται η διακύμανση των αφίξεων κάθε μήνα για τα έτη 2008-2019, καθώς και το εύρος των τιμών του συγκεκριμένου δείκτη.



# Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού

Συνολικές Αφίξεις ανά Έτος



Στο ανωτέρω γράφημα παρουσιάζονται οι συνολικές αφίξεις ανά έτος. Επισημαίνεται η αυξητική τάση από τα έτη 2014 και έπειτα.

## Ευχαριστούμε πολύ!



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ